

E-magine nr. 7 | 2009

- **Mngr Talk**
- **Dutch Design Week**
- **News**
- **Events Calendar**
- **Design Story**



High Tech Campus Eindhoven | E-magine # 7

MNGR TALK

Design Sells

We kunnen er niet omheen. Ik schaar me bij deze maar even aan de zijde van de technici. We kunnen er niet omheen. Wij halen alles uit de kast. We doen uitgebreid onderzoek. We bedenken oplossingen voor de problemen waar we tegenaan lopen. We verbinden uiteenlopende technische disciplines met elkaar. We bedenken nieuwe functies. We rekenen alles zorgvuldig door. We testen uitgebreid onze studies en prototypes. En als we dan eindelijk, na ellenlang zwoegen, construeren, programmeren en sleutelen een product kunnen afleveren dat aan onze verwachtingen tegemoet komt, wie gaan er dan goede sier mee maken? Precies: de designers. Die trekken een fraai vormgegeven jasje over onze geavanceerde, uitgekende en veelbelovende techniek en voilà, het is marktwaardig. Alsof het product zonder hun tussenkomst nooit een succes zou kunnen worden. En het is waar. We hebben ze nodig. Om onze producten verkoopkracht te geven. Om ze te onderscheiden van concurrenten. Om een herkenbaar en gewaardeerd merk te zijn. Zelfs om ervoor te zorgen dat onze producten gebruiksvriendelijk zijn. Functie is belangrijk, maar het oog wil ook wat. Design sells. Daarom ben ik heel blij dat High Tech Campus Eindhoven aanhaakt bij de Dutch Design Week. Opdat wij technici optimaal verbinding kunnen maken met deze belangrijke en stijlvolle discipline.

Frans Schmetz
Managing Director High Tech Campus Eindhoven

HET IS DUTCH DESIGN WEEK OP DE CAMPUS

De Dutch Design Week is een fenomeen. Vorig jaar trok het evenement 80.000 bezoekers uit binnen- en buitenland. Dit jaar wordt op minimaal dat aantal bezoekers gerekend. En die kunnen heel wat verwachten: zo'n 280 events op 60 locaties. En omdat het thema van dit jaar 'Design & Technologie' zo prachtig past, heeft High Tech Campus Eindhoven besloten om deel te nemen aan DDW 2009, van 17 tot 25 oktober. Er vinden vier activiteiten plaats op de Campus (van 19 t/m 23 oktober). Hieronder lees je alles over de camping, de playground, de tour en de foto's. Wij heten iedereen van harte welkom. Kijk voor meer informatie op de [website](#).

PROGRAMMA

- 1) [Uniek kijkje in de hightech keuken](#)
- 2) [Kids allowed](#)
- 3) [Slimmerds; creativiteit en innovatie in actie](#)
- 4) [Experimenteel creatief event](#)

1 | Design & Technology Tour | Uniek kijkje in de hightech keuken

Verreweg de meeste mensen zien een product alleen als het helemaal af is. Je koopt in de winkel een koffiezetapparaat, een verrekijker of een stoel. Maar voordat een product in de winkel ligt, heeft het een hele weg afgelegd. Zeker bij elektronische apparatuur is sprake van een lange 'time to market'. Denk je eens in: idee, ontwikkeling (of verfijning) van een technologie, prototype bouwen, testen, marktonderzoek, functioneel productontwerp, design, weer testen, productielijn opzetten, produceren, weer testen, introductiestrategie, distributie, verkoop.

Tijdens de DDW geeft High Tech Campus Eindhoven u inzage in dit preproductie proces, waarin design en technologie centraal staan. Met de Design & Technology Tour - van 19 tot en met 23 oktober - kunt u bij een aantal bedrijven op de Campus achter de schermen kijken. Enkelen verzorgen een presentatie in Conference Center The Strip en anderen heten u van harte welkom op hun eigen locatie. Dit is een unieke gelegenheid om bij een keur



aan R&D-organisaties een blik 'in de keuken' te mogen werpen. Hieronder volgt een overzicht van de deelnemende bedrijven en een korte beschrijving van hun presentaties.

In het Conference Center

- Bedrijf:** NXP Software
Software afdeling van NXP die zich bezighoudt met de ontwikkeling van multimedia software-oplossingen.
- Contactpersoon:** [Rianne Sanders](#)
- Activiteit:** Via de mobiele telefoon ervaren hoe LifeVibes™ emotie levert en gebruikersgemak in het creëren, personaliseren en delen van content via YouTube.
- Wanneer:** Maandag t/m vrijdag van 15.00 tot 18.00 uur
- Waar:** Conference Center
- Bedrijf:** Shapeways
Shapeways is gespecialiseerd in 3D printen. Met een speciale printer die laagje voor laagje kunststof aanbrengt kun je driedimensionale objecten maken. Klanten van Shapeways kunnen hun eigen ontwerpen aanleveren, of gebruik maken van de expertise van Shapeways.
- Contactpersoon:** [Rian Gemei](#)
- Activiteit:** Met behulp van online 'Creators' zelf een aantal conceptontwerpen personaliseren. Op het Co-Creator Platform designers ontmoeten die hun ontwerp exclusief voor jou, naar jouw smaak aanpassen.
- Wanneer:** Maandag t/m vrijdag van 15.00 tot 18.00 uur
- Waar:** Conference Center
- Bedrijf:** Vereenigde
Vereenigde is een octrooibureau dat organisaties en uitvinders ondersteunt met het juridisch beschermen van hun vinding.
- Contactpersoon:** [Maron Galama](#)
- Activiteit:** Vrije inloop met mogelijkheid tot interactie
- Wanneer:** Maandag t/m vrijdag van 15.00 tot 18.00 uur
- Waar:** Conference Center

Bij de bedrijven zelf

- Bedrijf:** ColPac
Biedt de oplossing voor het verminderen van het transport en de opslag van lege verpakkingen.
- Contactpersoon:** [Eddy Megens](#)
- Wanneer:** Maandag t/m vrijdag 3 sessies tussen 15.00 en 18.00 uur.
- Waar:** Bèta-gebouw
- Bedrijf:** DeltaPatents B.V.
Octrooikantoor, opgericht in 2001.
- Contactpersoon:** [Steven van Dijk](#)
- Activiteit:** Een rondleiding met kort overzicht van de intellectuele eigendomsrechten (octrooien, ontwerpen, handelsmerken, auteursrecht) aan de hand van een praktisch voorbeeld. Ook zullen een aantal DO's en DONT's worden besproken die kunnen dienen als richtlijn voor het publiek.
- Wanneer:** Maandag t/m vrijdag 3 sessies tussen 15.00 en 18.00 uur.
- Waar:** Bèta-gebouw
- Bedrijf:** Holst Centre
Open innovatie instituut dat partners verenigt in onderzoek naar verschillende beloftevolle nieuwe technologieën. Op basis van de resultaten zullen de afzonderlijke partners werken aan hun eigen applicaties.
- Contactpersoon:** [Koen Snoeckx](#)



Activiteit: Ontdek welke technologie binnen 3 tot 10 jaar op de markt zal komen. Holst Centre en haar partners geven inzage in hun baanbrekend onderzoek en nodigen het publiek uit om eigen projecten en ideeën voor te stellen.
Wanneer: Maandag t/m vrijdag van 15.00 tot 18.00 uur
Waar: Holst Centre - gebouw HTC 31

Bedrijf: MiPlaza
 Ontwerpt en realiseert allerhande werkende prototypes die nog nooit eerder gemaakt zijn met behulp van elektronica, software en mechatronica.

Contactpersoon: [Charlotte Uijterwaal](#)
Activiteit: Een rondleiding met een demonstratie van een aantal proof-of-concepts.
Wanneer: Maandag t/m vrijdag 2 sessies van 30 minuten tussen 15.00 en 18.00 uur
Waar: MiPlaza - gebouw HTC 37

Bedrijf: NXP
 NXP ontwikkelt en produceert wereldwijd chips, systeemcomponenten en software voor elektronische apparatuur.

Contactpersoon: [René Jansen](#)
Activiteit: Alle dagen een NXP introductie en een rondleiding door het NXP's Next Experience Lab. Op maandag en woensdag is er een tentoonstelling van 2 speciale prototypes en een brainstormsessie van een uur met enkele NXP-technici en designers die ingaan op de design-aspecten/mogelijkheden van de getoonde prototypes en ideeën delen.
Wanneer: Maandag t/m vrijdag van 16.00 tot 17.30 uur
Waar: NXP – gebouw HTC 32

Bedrijf: Philips Research
Contactpersoon: [Elize Harmelink](#)
Activiteit: Rondleiding door gebruikers-testlabs, een (senioren)appartement en een boetiek. In deze ruimten vol sensoren en camera's, test Philips productconcepten met behulp van gebruikers 'van de straat'.
Wanneer: Maandag t/m vrijdag van 15.00 uur tot 18.00 uur (elk half uur een rondleiding)
Waar: Hospitality Lab en Experience Lab - gebouw HTC 31

Bedrijf: RedesignMe
Contactpersoon: [Ingrid de Laat](#)
Activiteit: Een presentatie over co-creatie met de visie hierop en vormen van aanbieden. De mogelijkheid om zelf Redesigns te maken voor de lopende Challenges
Wanneer: Maandag t/m vrijdag van 15.00 uur tot 18.00 uur
Waar: Bèta-gebouw

Bedrijf: Wingz / Bèta (Business & Technology Accelerator Building)
 Wingz is een sterk groeiend bedrijf dat als missie heeft om producten en systemen intelligenter te maken. Daartoe ontwerpt en realiseert het bedrijf hoogstaande elektronica en embedded software. Wingz is gevestigd in het Bèta -gebouw, een bedrijfsverzamelgebouw voor startende en groeiende technische bedrijven.

Contactpersoon: [Ron Niesten](#)
Activiteit: Rondleiding door Bèta-bewoner en directeur van Wingz
Wanneer: Maandag t/m vrijdag van 15.00 tot 18.00 uur 3 à 5 blokken van een half uur (o.v.b.)
Waar: Bèta-gebouw



2 | High Tech Playground | Kids allowed

Ook kinderen zijn van harte welkom op High Tech Campus Eindhoven. Speciaal voor de kleine innovators is er een High Tech Playground ingericht. Onder deskundige begeleiding kunnen ze daar terecht voor een Scrap Robot Workshop. Scrap is de Engelse omschrijving van oud elektronisch materiaal. Gewapend met een lijpistool gaan de kinderen de oude printplaten, kabels, geheugenmodules en processors te lijf en maken in circa 15 minuten een stoere, leuke of lieve robot. Uiteraard mogen zij hun zelfgemaakte WALL-E mee naar huis nemen. Continium, bekend van het Discovery Center in Kerkrade, verzorgt de organisatie en begeleiding van deze workshop. Ook is er de mogelijkheid om ballonnen te stempelen bij Shapeways of om de nieuwe mobiele telefoon software te ervaren bij NXP Software.

3 | Foto-expositie | Slimmerds; creativiteit en innovatie in actie

Locatie	The Strip, Conference Center??? waar precies
Datum en tijd	19 t/m 23 oktober van 9.00 tot 18.00 uur
Bijzonderheden	gratis toegang

Onder de titel 'Slimmerds; creativiteit en innovatie in actie' organiseert de Stichting Internationale Culturele Activiteiten (SICA) een bijzondere fototentoonstelling. Fotograaf Maarten van Haaff werd uitgenodigd om in het kader van het Europees Jaar vijf thema's treffend in beeld te brengen: ondernemerschap, cultuureducatie, creatieve industrie, digitalisering van erfgoed en innovatieve organisaties. Dat leverde een serie op van 25 beelden waarbij Van Haaff steeds op zoek ging naar de relatie van de Nederlande met deze thema's. De serie bevat o.a. beelden van High Tech Campus Eindhoven, Design Academy Eindhoven, het STRP Festival en het atelier van John Körmeling.

Van Haaff laat zien dat Nederland niet alleen al lang bezig blijkt te zijn op deze gebieden, maar zelfs een voorloper genoemd kan worden. De foto's van de tentoonstelling zijn ook online te bewonderen op de website van het [Europees Jaar](#).

[Maarten van Haaff](#) studeerde cum laude af aan de academie St. Joost in Breda en vervolgde zijn studie aan de Koninklijke Academie in Den Haag. Van Haaff publiceerde onder andere in NRC Handelsblad, de Volkskrant, de Groene Amsterdammer, Algemeen Dagblad, Revu en Trouw.

4 | High Tech Camping | experimenteel creatief event

High Tech Camping belooft een bijzonder evenement te worden. Om te beginnen beslaat het een dag en een nacht. De opzet is losjes gebaseerd op het [BarCamp](#) format, een evenement waarbij er geen toeschouwers zijn, maar alleen deelnemers. Iedereen draagt iets bij in de vorm van een voordracht, discussie of creatieve presentatie. Er is geen dichtgetimmerd programma, naast enkele keynote speeches en workshops is er vooral veel ruimte om in kleine groepen passies, kennis en ervaringen uit te wisselen vanuit het thema Design & Technologie. Waar dat allemaal toe leidt, weet nog niemand. Dat het evenement de potentie heeft om onverwachte verbindingen te leggen tussen mensen, disciplines en design & technologie; dat staat vast.

De sfeer is informeel en open. Het is bedoeld voor kunstenaars, ontwerpers, technici, onderzoekers en ondernemers op en rondom de Campus. Deelname is gratis en iedereen is welkom, maar aanmelden is gewenst. Iedereen is tevens uitgenodigd een bijdrage te leveren: organisatorisch, via een optreden of een korte presentatie die past bij het thema design en technologie. De Campus beschikt over gratis WiFi. Aanmelden kan [hier](#)

High Tech Campus Eindhoven organiseert High Tech Camping in samenwerking met Stichting FreeFormFab en MAD Emergent Art Center. Het evenement vindt plaats op vrijdag 23 oktober 2009 in en om de Strip. Overnachten in Mongoolse Yurts - ronde tenten in gebruik bij steppenomaden - behoort tot de mogelijkheden.



Programma High Tech Camping

Vrijdag 23 oktober

15:00 uur Ontvangst en aanvang Design & Technology Tour

16:15 uur Key note sessie door Anne Nigten (Waag Society)

17:15 uur Key Note sessie door Rob van Kranenburg (The Internet of Things)

18:00 uur DDW Daily Dish

20:00 uur Aanvang sharing sessies:

- I-phone apps
- Refireworks
- MAD Geocam
- Mozes Fontein
- No Light discussion

21:00 uur Aanvang AA challenge

22:00 uur Social event

- Community DJ
- Refireworks
- Team Dare's Robot band

Keynotes

De keynote-speeches duren een half uur, gevolgd door een discussie van maximaal een kwartier. De sprekers zijn:

1. Anne Nigten (Waag Society)
2. Rob van Kranenburg: The Internet of Things
Rob van Kranenburg presenteert zijn visie op de toekomst. Hij zal vertellen over zijn eerste kennismaking met zogenaamde location-based internettechnologie, die snel gemeengoed zal worden en wat wij als consument daar aan hebben. Verder laat hij zien dat er in het 'internet of things' veel persoonlijke informatie op de digitale straat ligt. Dat proces hoeven we niet voetstoots te accepteren, zo stelt Kranenburg, we kunnen beter samen bouwen aan betrouwbare inzet van technologie om onze positie te versterken in dit tijdperk van 'mass surveillance' en 'ambient technologies'. Rob publiceerde zijn studie 'The Internet of Things' [hier](#).

Sharing

Sharing kun je zien als een reeks tijdblokjes die door de deelnemers worden gebruikt voor presentaties, workshops, verhalen, teasers of gewoon om iets te laten zien. Ieder tijdblokje duurt 15 minuten. Deelnemers aan High Tech Camping kunnen een tijdblok reserveren door in te schrijven op <http://hightechcamping.ning.com>.

Sharing vindt plaats in een parallelle setting in drie zalen van Conference Center The Strip.

Amsterdam Antwerp challenge

We dagen je uit om € 100,- te winnen door met nieuwe business ideeën te komen en ze in 100 woorden op te schrijven tijdens het Amsterdam Antwerp Challenge Ideation Event op vrijdag 23 oktober van 21.00 – 22.00 uur. De Amsterdam Antwerp Challenge is een competitie voor talentvolle lokale ondernemers en nodigt je uit om deel te nemen aan de eerste ronde door met jouw 100-woorden-business plan.

Gedurende het Ideation Event zullen we de competitie nader toelichten en ondersteunen we jou in het verder ontwikkelen van jouw business idee binnen één van de vier themastromingen: Clean Tech & Energy, Consumer Lifestyle, Healthcare and Media & Communication. Verder krijg je de kans om je idee te pitchen bij je collega's en het mee te dingen in de competitie. Er zijn mooie prijzen beschikbaar voor de beste ideeën en pitches. Het event vindt plaats op vrijdag 23 oktober op de High Tech Camping van 21.00 – 22.00. Bezoek de [website](#) voor meer informatie, of stel je vraag via info@aachallenge.nl.



NEWS

Knuffelrobot PROBO biedt ziek kind troost

Campusbewoner Maxon Motors legde de afgelopen maanden de laatste hand aan een heel bijzonder product: knuffelrobot PROBO. Zo geeft de robot - aangestuurd door middel van 20 elektromotortjes in zijn hoofd - levensechte gelaatsuitdrukkingen weer. PROBO kan ogen, oren en slurf onafhankelijk van elkaar bewegen en zo 'emoties tonen'. Verder heeft PROBO een scherm in zijn buik, waarop je spelletjes kunt spelen, en hij beschikt over aanraaksensoren. Als hij geaaid wordt, vindt hij dit aangenaam. In zijn slurf geknepen worden, vindt hij niet leuk. Dankzij de nieuwste technologieën kan de groene knuffelrobot niet alleen emoties tonen, maar ook zijn omgeving waarnemen en erop reageren. PROBO is ontwikkeld door wetenschappers van de VUB en zal op termijn worden ingezet in ziekenhuizen om het leven van langdurig gehospitaliseerde kinderen aangenamer te maken.

RedesignMe introduceert private co-creation portals

RedesignMe, het bedrijf dat consumenten via internet producten laat (door)ontwikkelen voor opdrachtgevers zoals Pickwick en Mora, introduceert een nieuwe dienst; de private co-creation portal. Via deze portals kunnen bedrijven hun eigen online communities vormen met bijvoorbeeld medewerkers, klanten en leveranciers. De interne virtuele omgeving stelt ze in staat om snel en gemakkelijk innovatieve ideeën uit te wisselen. "Bij veel bedrijven gonst het op de werkvloer van ideeën over hoe de producten of diensten kunnen worden verbeterd. Vaak gaan die ideeën verloren in bureaucratische of logistieke processen. Iedereen is bezig met innovatie, maar er is nog wel eens angst om meteen alles openbaar te maken. Het aanbieden van onze tools voor intern gebruik maakt de stap naar buiten toe straks erg gemakkelijk", stelt Maxim Schram, CEO van [RedesignMe](#).

EVENT CALENDER

EVENTS @ HIGH TECH CAMPUS EINDHOVEN	
20 OKT - Campus Technology Seminar	Gratis toegang! Locatie: WB Collegezaal, HTC 34. Vanaf 11.00 uur. Voor meer informatie: Jeannine Naehle .
20 OKT - Lunch concert	Gratis Lunch Concert in Auditorium Einstein, van 12.30 tot 13.15 uur met Shalos Trio (piano, viool en cello).
21 OKT - Secure Code seminar and Software Licensing & Back-office Integration Seminar	Het seminar is voor iedereen toegankelijk en is gratis. Locatie: Conference Center, zaal Debey. Voor meer informatie en om aan te melden, kijk hier .
24 OKT - Betekenis, impact en dilemma's van nanotechnologie	Dit symposium praat je in één dag bij over de uitdagingen op de miljoenste millimeter. Locatie: Auditorium Technische Universiteit Eindhoven, vanaf 9.30. Kosten bedragen € 30,-. Voor meer informatie en om aan te melden, kijk hier .
28 OKT - Toastmasters	Toastmasters laat deelnemers in actieve workshops uitgroeien tot begaafde sprekers. Iedere deelnemer heeft tijdens de workshop een taak, waardoor snel bewustzijn over presenteren in al zijn facetten ontstaat. Toastmasters is toegankelijk voor alle Campusbewoners. Locatie: Zaal Planck, The Strip, van 18.45 tot 20.15 uur. Voor meer informatie: Bastiaan Sentjens .
30 OKT - ARTEMIS & ITEA Co-summit	Het evenement is toegankelijk voor iedereen. Locatie: Auditorium Hotel in Madrid. Voor meer informatie en om aan te melden, ga naar ITEA2 of naar ARTEMIS .
5 NOV - Pubquiz	Elke eerste maandag van de maand in het Grand Café, van 18.00 tot 20.30 uur. Schrijf je team hier in. Deelname: € 5,- per team. Je kunt ook aangeven of je gebruik wilt maken van het diner (€ 7,- per persoon).
11 NOV - Toastmasters	Zie beschrijving hierboven.
12 NOV - Lunch concert	Gratis Lunch Concert in Auditorium Einstein, van 12.30 tot 13.15 uur met Bram Stadhouders & Onno Govaerts



	(Ambient Jazz)
17 NOV - Campus Technology Seminar	Zie beschrijving hierboven.
25 NOV - Toastmasters	Zie beschrijving hierboven.
30 NOV-1 DEC - Piezo Technology Course 2009	Een lezing over piezo techniek. Locatie: High Tech Campus Eindhoven. Voor meer informatie mail Heinmade of bel 040-8512180.
7 DEC - Pubquiz	Zie beschrijving hierboven.
Look here for a complete list of events on the Campus. For more information: Jacky Wassenberg ..	

DESIGN STORY

‘Je moet merken bouwen’

‘We create the difference, by making business from ideas’ met deze slogan presenteert industrieel ontwerpbureau VanBerlo zich aan de buitenwereld. Een claim die het 25-jarige bureau met een enorm track record van succesvolle producten inmiddels mag maken. We spreken met Ad van Berlo, oprichter van VanBerlo én voorzitter van Dutch Design Week 2009 over de manier waarop design en technologie elkaar raken. ‘Verschil creëren, je onderscheiden, daar gaat het om.’

Ad van Berlo: “Ieder bedrijf weet, al zien we dat in de regio nog niet bij ieder technisch bedrijf terug, dat we het tijdperk van de product-push voorbij zijn. Vandaag de dag staat de gebruiker, de consument centraal. Alleen in absolute nichemarkten ontstaat innovatie op puur technische vernieuwing. In de rest van de markten gaat het veel meer over hoe de consument het product ervaart, gebruikt en beleeft. Technische producten zijn inmiddels zo complex geworden en er is kennis nodig van zoveel technische disciplines om ze te ontwikkelen en produceren dat een enkel bedrijf dat niet meer alleen kan realiseren. Ziedaar ook de noodzaak tot open innovatie. Bedrijven verzamelen dus specialisten uit allerlei deelgebieden om zich heen om samen vernieuwende technologie te creëren. Doe je dat goed, dan heb je tegenwoordig als voordeel dat je een product hebt voor de wereldmarkt. Want we zijn niet meer lokaal gebonden, we hebben - via internet - mondiale potentie.

Wat wij daar als designers aan toe hebben te voegen? Innovatie ontstaat op het moment dat de twee werelden ‘techniek’ en ‘gebruiker’ bij elkaar komen en daar levert design een belangrijke bijdrage aan. Vroeger kwam je als designer meer in de eindfase aan bod. Nu ondersteunen we bedrijven in iedere fase van het productontwikkelingsproces, scenario/ strategie/ concept. We kijken naar produceerbaarheid, materialen, kosten, functie, usability, veiligheid, merkbeleving, software en hardware. Ik zie VanBerlo als een club van generalisten. Wij leren veel vanuit diverse branches en opdrachtgevers en zijn in staat die inzichten toe te passen op nieuwe opdrachten. Wij denken mee in alle fases en voegen – redenerend vanuit de gebruiker - in iedere fase creativiteit toe. Zo kunnen we innovatie versnellen.

Maar dan ben je er nog niet. Dan staat je product klaar, maar de markt moet je nog veroveren. Ook daar vervult design een brugfunctie. Je product moet tenslotte opvallen, herkenbaar zijn, kwaliteit uitstralen, je onderscheiden van de concurrentie, een beleving toevoegen. Je moet kortom merken bouwen. Dat halen we voor een gedeelte uit onze kennis en ervaring. Zo zoeken we in workshops naar het ‘design dna’ van de opdrachtgever en zetten we de lijnen uit voor designstrategie en visual branding. Verder hebben we bijvoorbeeld een eigen trendwatcher in huis die van over de hele wereld insights verzamelt over gebruikers, hun cultuur, omgeving en voorkeuren. Co-creatie is voor ons niet nieuw, maar iets wat we al 25 jaar doen. Je ziet wel dat je anno nu veel gemakkelijker informatie kunt halen uit gebruikers, via blogs, fora, platforms. Je kunt ongelooflijk veel leren.

Als voorzitter zie ik de Dutch Design Week dan ook als een uitstekende gelegenheid om van elkaar te leren. Om bedrijven en designers beter aan elkaar te verbinden. In dat licht ben ik heel blij dat High Tech Campus Eindhoven meedoet.”

